

# Regulamin doładowywania Kont Partnerskich myjni Masłów Maslove

## §1 Postanowienia ogólne

- 1.Regulamin określa zasady działania usługi kart partnerskich świadczonej przez sieć myjni Masłów Maslove (zwanym dalej „Program”)
2. GTV GETRIVO Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Kielcach, pod adresem: al. Solidarności 12A, 25-323 Kielce, Polska, posiadająca numer NIP: 6572942120, numer REGON: 382084660 (zwana dalej „Organizator”).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną jest Mateusz Jan Świszczorowski oraz Grzegorz Nestorowski, al. Solidarności 12A, 25-323 Kielce, NIP: 6572942120, (zwanym dalej „Podmiot Techniczny”)

## §2 Definicje

- 1.Klient – użytkownik programu, który zakłada Konto w Serwisie
- 2.Serwis internetowy – system internetowy, który prowadzony jest przez Podmiot Techniczny, za pośrednictwem którego Klienci mogą korzystać z Usługi celem Doładowania kont.
- 3.Konto klienta – konto, prowadzone pod unikalną nazwą dla Klienta w Serwisie internetowym, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w związku z korzystaniem z usług świadczonych przez Organizatora.
- 4.Doładowanie konta – doładowanie konta klienta elektronicznymi jednostkami elektronicznymi poprzez wpłatę, które mogą być przeznaczone na zasilenie Kart fizycznych lub kart wirtualnych w aplikacji mobilnej.
- 5.Jednostki elektroniczne – jednostki, które po wpłacie mogą być przeniesione na Karty, przy pomocy których Klient może korzystać z usług na obiektach Organizatora.
- 6.Karta programu – karta fizyczna lub wirtualna w aplikacji mobilnej, na której Klient może przechowywać Jednostki elektroniczne na usługi w obiektach Organizatora.
- 7.Regulamin – niniejszy regulamin.
- 8.RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

## §3 Charakterystyka Usługi

- 1.W ramach świadczonej usługi Organizator umożliwi Klientom internetowe Doładowanie kont za pomocą sposobów płatności wskazanych na stronie internetowej.
- 2.Doładowanie polega na zamianie wpłaconych pieniędzy na elektroniczne jednostki, które Klient może przenieść na Karty, które pozwalają korzystać z wybranych usług w obiektach Organizatora.
- 3.Po doładowaniu konta Klient ma możliwość przeniesienia jednostek elektronicznych na fizyczne lub wirtualne Karty, które mogą być wykorzystane do realizacji wybranych usług w obiektach Organizatora.
- 4.Usługa dostępna jest w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem [https //ewash.pl](https://ewash.pl).

## §4 Zasady Doładowania Kont Klienta

- 1.W celu Doładowania Konta w ramach Serwisu Klient powinien założyć konto w Serwisie internetowym
- 2.Rozpoczęcie procedury doładowania karty możliwe jest po spełnieniu wymogów określonych powyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu.
- 3.Zamówienie Usługi uznaje się za złożone przez Klienta w momencie dokonania skutecznej płatności za pomocą udostępnionych w Serwisie internetowym sposobów płatności.
- 4.Doładowanie konta następuje niezwłocznie, jednak nie później niż do końca dnia roboczego następującego po dniu wpłaty na konto Organizatora.

5. W celu otrzymania faktury VAT za dokonane Doładowanie konta, Klient powinien zgłosić ten fakt w momencie realizacji wpłaty poprzez zaznaczenie oraz wprowadzenie odpowiednich danych w szczególności numeru NIP.

6. Organizator może wprowadzać promocje dla Klientów polegającą na przyznaniu dodatkowych jednostek elektronicznych na Konto klienta po spełnieniu określonych warunków promocji.

7. Jednostki elektroniczne pochodzące z Doładowania Karty niewykorzystane na myjniach sieci Organizator nie podlegają zwrotowi.

8. Niewykorzystane jednostki elektroniczne tracą ważność po upływie roku od ostatniego Doładowania konta.

9. Z tytułu utrzymania Konta oraz wpłat nie są pobierane jakiegokolwiek dodatkowe opłaty na rzecz Organizatora ponad kwotę doładowania. Nie zwalnia jednak to Klienta od ponoszenia kosztów wynikających z korzystania przez Klienta z wybranego sposobu płatności, jak również wynikających z używanych przez Klienta środków porozumiewania się na odległość w celu zrealizowania Doładowania Konta. Wskazane koszty ponosi Klient, zgodnie z treścią umów łączących Klienta z odpowiednimi podmiotami, w szczególności bankami lub wystawcami kart płatniczych.

10. Wszelkie operacje finansowe związane z Doładowaniem Konta wykonywane są wyłącznie w walucie polskiej.

## §5 Cennik usług

1. Za korzystanie z usług myjni bezdotykowej pobierana jest opłata w wysokości 1 złoty (słownie: jeden złoty) za każde rozpoczęte 34 sekund mycia.

2. Opłata, o której mowa w ust. 1, jest opłatą brutto i zawiera wszystkie obowiązujące podatki i opłaty publicznoprawne.

3. Rozpoczęcie korzystania z usługi mycia jest jednoznaczne z akceptacją cennika i zobowiązaniem do zapłaty naliczonej opłaty zgodnie z faktycznie wykorzystanym czasem mycia.

4. Informacja o cenniku jest wyraźnie eksponowana w miejscu świadczenia usługi i jest dostępna dla użytkowników przed rozpoczęciem korzystania z usług myjni.

## §6 Informacje handlowe wysyłane drogą elektroniczną

1. Klienci mają możliwość otrzymywania od Organizatora informacji o usługach i promocjach wysyłanych drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Jeśli Klient chce otrzymywać powyższe informacje powinien za pomocą narzędzi udostępnionych w Serwisie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną.

2. Rezygnacja z otrzymywania informacji drogą elektroniczną wskazanych w ust. 1 możliwa jest poprzez kliknięcie w link dostępny w wiadomości e-mail.

3. Informacje handlowe mogą być wysyłane przez Organizatora oraz przez Podmiot Techniczny obsługujący System internetowy.

## §7 Prawa i obowiązki Klienta

1. Klientem Programu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.

2. Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu dotyczącego Programu poprzez zaznaczenie w formularzu rejestracji.

3. Jednostki elektroniczne otrzymane przez Klienta w Programie mogą zostać wykorzystane tylko i wyłącznie w obiektach Organizatora

4. W celu prawidłowego korzystania z Systemu wymagane jest połączenie z siecią Internet, najnowsza przeglądarka internetowa Firefox, Edge, Chrome lub Safari, adres e-mail oraz numer tel.

5. Klient lub jakakolwiek osoba posiadająca wiedzę o naruszeniach praw lub zasad, może zgłosić ten fakt poprzez wysłanie maila na adres Organizatora, w którego treści wskaże rodzaj naruszenia oraz podmiot, który się go dopuścił.

6. Klient nie może przekazywać danych dostępowych do Konta w Serwisie osobom trzecim.

7. Klient nie może tworzyć kolejnego Konta klienta.

8. Klient nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć, logotypów Systemu bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej Organizatora.

## §8 Polityka prywatności

1. Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest Organizator.

2. Organizator powierza dane osobowe Klienta Podmiotowi technicznemu.
3. Dane Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu Doładowywania Kont oraz nadruku na kartach fizycznych.
4. Klient biorąc udział w Programie wyraża zgodę, na przetwarzanie jego danych osobowych w tym imię, nazwisko, numer telefonu oraz dane teleadresowe potrzebne do wysyłki fizycznych. kart lub wystawienia faktury.
5. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Programu odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) – zwanego dalej RODO.
6. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Programem, tj. w celach związanych z realizacją Programu, wydania Kart i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
7. Klient ma prawo do:
  1. uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
  2. dostępu do danych;
  3. sprostowania danych;
  4. usuwania danych;
  5. przenoszenia danych;
  6. sprzeciwu;
8. Klient przesyłając zgłoszenie udziału w Programie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w pkt 3.
9. Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.
10. Dane będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat od ostatniego doładowania konta.
11. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
12. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§9 Obowiązanie i odstąpienie od umowy**

1. Umowa o świadczenie Usługi Doładowania Karty jest zawierana i rozwiązywana za pośrednictwem Serwisu, poprzez akceptację Regulaminu i wpłatę środków.
2. Umowa zawierana jest na czas określony 1 roku.
3. Klient będący konsumentem może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.
4. Klient może dokonać odstąpienia przez złożenie Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może być złożone w formie pisemnej lub elektronicznej na adresy wskazane na stronie Serwisu.
5. W przypadku odstąpienia Klienta od umowy zwrot środków za Doładowanie konta odbywa się tą samą drogą co Doładowanie konta. Zwrot następuje niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. Wykorzystanie jednostek elektronicznych na Kartach za usługi w obiektach Organizatora skutkować będą utratą prawa do odstąpienia od Umowy przez Klienta.

## **§10 Ustanie uczestnictwa w Programie**

1. Z uczestnictwa w Programie Klient może zrezygnować w każdej chwili składając stosowne oświadczenie. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym. Jako potwierdzenie rezygnacji wystarczy powiadomienie e-mail do Organizatora.
2. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć uczestnictwo w Programie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się: uporczywe działania na niekorzyść Organizatora lub innego rodzaju naruszenie Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga poinformowania Klienta o tej decyzji na adres e-mail zarejestrowany w Serwisie.
3. Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty zebranych Jednostek elektronicznych oraz całkowitego usunięcia Konta w Serwisie.

## §11 Kontakt i postępowanie reklamacyjne

1. Klient może kontaktować się z Organizatorem w sprawie usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu w formie pisemnej na al. Solidarności 12A, 25-323 Kielce lub elektronicznej na adres kontakt@maslow.myjniarc.pl
2. Klient może złożyć reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania Usług określonych w Regulaminie.
3. Reklamacja dotycząca Usługi powinna zawierać takie informacje jak nazwę klienta, email klienta, datę transakcji, opis zgłaszanych zastrzeżeń.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania

## §12 Warunki Promocji

1. Promocja 20 zł dla nowych klientów obowiązuje do dnia 30.09.2024 r.
2. Promocja 20% doładowania gratis obowiązuje do końca roku 2024, klient przy doładowaniu za 100zł otrzymuje 20% wartości doładowania do wykorzystania na usługi myjni.

## §13 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla każdego Klienta za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
2. Językiem stosowanym w relacjach pomiędzy Organizator a Klient jest język polski.
3. Wszelkie spory z Konsumentami rozstrzygane będą w drodze polubownego rozwiązywania sporów np. przez mediacje, a w razie braku porozumienia przez właściwe sądy powszechne.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa